

COLIN'S

**Colin's'in bu yıl 4.üncüsünü düzenlediği DENIMNOVA temalı
Denim Fikrim Tasarım Yarışması'nda 10 finalist belli oldu!**

Denim Fikrim Yarışması'yla Genç Tasarımcılar Sahneye Çıkıyor!

Colin's tarafından genç tasarımcıların yaratıcı fikirlerini desteklemek ve sürdürülebilir moda alanında yeni yaklaşımları teşvik etmek amacıyla düzenlenen Denim Fikrim Tasarım Yarışması'nın bu yılki ön eleme süreci tamamlandı. "DenimNova" temasıyla gerçekleştirilen yarışmaya Türkiye genelinde 24 il ve 51 üniversiteden yaklaşık 200 başvuru yapıldı ve 10 genç tasarımcı finale kaldı. Colin's Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı ve Global Ürün Direktörü Ahmet Eroğlu, Denim Fikrim'i yalnızca bir yarışma değil, genç tasarımcılarla markanın birlikte üretim alanı bulduğu bir "marka demokrasisi" platformu olarak gördüklerini söyledi.

Türkiye'nin jean odaklı global moda markası Colin's tarafından düzenlenen Denim Fikrim Tasarım Yarışması'nın bu yılki ön eleme süreci tamamlandı. Ön değerlendirme sürecinin ardından 10 genç tasarımcı finale kaldı. Finale kalan tasarımcılar, **23-27 Mart tarihleri arasında Colin's Genel Merkezi'nde** sürdürülebilir moda, denim üretimi, aksesuar ve ürün özellikleri konularında eğitimlere katılarak, **Eroğlu Giyim fabrikasında** üretim süreçlerini yerinde gözlemleyerek tasarımlarını üretmeye başladı.

"Denim Fikrim bir yarışmadan fazlası"

Colin's Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı ve Global Ürün Direktörü Ahmet Eroğlu, Türkiye genelinde devlet ve vakıf üniversitelerinde veya akademilerinde 2 ya da 4 yıllık Moda, Tekstil, Mimarlık, Grafik ve Endüstriyel Tasarım gibi Güzel Sanatlar Fakültelerinin herhangi bir tasarım bölümünde eğitim gören genç tasarımcıları sektör profesyonelleriyle buluşturarak fikirlerini geliştirme ve tasarımlarını üretime dönüştürme imkânı sunan yarışmaya bu yılki katılımın heyecan verici olduğunu belirterek şunları söyledi:

"Biz Denim Fikrim'i yalnızca bir tasarım yarışması olarak görmüyoruz. Bu platformu, markayla genç tasarımcılar arasında gerçek bir etkileşim ve ortak üretim alanı olarak değerlendiriyoruz. Bizim 'marka demokrasisi' dediğimiz yaklaşım da tam olarak bunu ifade

ediyor. Markanın yönünün yalnızca içeriden belirlenmediği; genç tasarımcıların, yeni kuşakların ve yaratıcı fikirlerin sürece katkı sunduğu bir alan açmaya çalışıyoruz. Yarışmaya her geçen yıl daha fazla gencin ilgi göstermesi de bu yaklaşımın karşılık bulduğunu gösteriyor. Genç tasarımcıların denim üzerinden sürdürülebilirlik, dönüşüm ve yaratıcılık konularında geliştirdikleri fikirleri görmek son derece değerli. Denim Fikrim'i, bu fikirlerin yalnızca görünür olduğu değil, üretim süreçlerine temas edebildiği ve gerçek karşılık bulabildiği bir platform olarak görmeye devam edeceğiz."

Finalistler belli oldu

Ön eleme jürisinin değerlendirmeleri sonucunda finale kalan genç tasarımcılar arasında **Haliç Üniversitesi'nden Alsu Atabekova, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden Ayşe Sıla Kiraz, Melis Sürüç ve Refika Asuman Çivici, Hacettepe Üniversitesi'nden Ebru Aksu, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden Nevra Bahar Hasgüvenç, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden Nida Yılmazlar, Başkent Üniversitesi'nden Nilso Gülkök, Ankara Üniversitesi'nden Ozan Abbas Üçel ve Atatürk Üniversitesi'nden Sevinç Müezzinzade** yer aldı.

Sponsor Desteği

Denim Fikrim Tasarım Yarışması'na bu yıl **Eroğlu Giyim, Us Denim Mills, Denimer, Kipaş Denim, Kasiv Leather Label ve Yılmak** markaları sponsorluk desteği sağlıyor.

Eğitim Haftası süreci

Finale kalan 10 tasarımcı, **23–27 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen Eğitim Haftası** kapsamında, Colin's Genel Merkezi'ni ziyaret ederek markanın denim tasarım ekibiyle bir araya geldi ve üretecekleri tasarımları seçerek değerlendirme fırsatı buldu. Program kapsamında uluslararası uzmanlar tarafından sürdürülebilir moda ve denim üretimi alanında eğitimler verildi. Katılımcılar ayrıca **DENİMER** ve **KİPAŞ** firmalarından denim kumaş seçimi ile birlikte teknik bilgiler edinirken, **YKK** firmasından ise aksesuar seçimiyle ürün özellikleri hakkında bilgilendirildi. Eğitim haftası sırasında öğrenciler, **Eroğlu Giyim fabrikasında** üretim süreçlerini yerinde gözlemleyerek tasarımlarını üretmeye başladı.

DenimNova Atölye süreci

Eğitim haftasının ardından finalistler, **28 Mart – 15 Mayıs tarihleri arasında düzenlenecek DenimNova Atölye sürecine** katılacak. Colin's denim tasarım ekibinin mentorluk sağlayacağı bu süreçte katılımcılar; denim kumaş kullanımı, tasarım süreçleri, yıkama teknikleri ve aksesuar tasarımı gibi alanlarda bilgi edinirken sürdürülebilir materyallerle koleksiyonlarını geliştirecek. Finalistlere koleksiyon hazırlık sürecinde malzeme ve danışmanlık desteği sağlanırken, her bir katılımcıya **10.000 TL'ye kadar ek malzeme desteği** sunulacak.

Jüri ve ödüller

Yarışma sonunda finalistlerin hazırladığı koleksiyonlar; moda ve sürdürülebilirlik alanlarında uzman isimlerden oluşan jüri tarafından değerlendirilecek. Final jürisinde **Bahar Kongel Fransez, Emre Doğru, Kutay Sarıtosun, Mariette Hoitink, Niyazi Erdoğan, Romain Narcy, Teppei Sugaya ve Zeynep Tosun** yer alıyor. Moda tasarımındaki öncü isimlerin yanı sıra Colin's Yönetim Kurulu Başkanı **Yavuz Eroğlu**, Colin's Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı ve Global Ürün Direktörü **Ahmet Eroğlu**, Colin's Global Kreatif Direktörü **Meera Saxena**, Colin's Global Pazarlama Direktörü **Hakan Senbir**, Colin's Global Tedarik Grup Müdürü **Gülendam Bal**, Denimer Kumaşçılık Yönetim Kurulu Başkanı **Ahmet Deliorman** final jüri ekibinde yer alarak yarışmaya farklı perspektifler kazandıracak ve genç tasarımcılara ilham verecek.

Atık denim kumaşlar ve sürdürülebilir materyaller kullanma koşuluyla üretilen tasarımların sergileneceği ödül töreni 12 Haziran'da gerçekleşecek. Yarışmada birinci olan tasarımcı **200.000 TL**, ikinci **150.000 TL**, üçüncü ise **100.000 TL** para ödülünün sahibi olacak. Finale kalan diğer tasarımcılar ise **Colin's hediye çekleriyle** ödüllendirilecek.

Colin's Denim Fikrim Tasarım Yarışması, genç yeteneklere ilham verirken sürdürülebilir modanın geleceğine de katkı sağlamaya devam ediyor. Yarışma hakkındaki detaylı bilgilere ve duyurulara <https://denimfikrim.com/> web adresinden ulaşılabilir.

Detaylı bilgi için:

Ebru Güzel – Grup Yeni İletişim / eguzel@grupyeni.com.tr / 0(212) 292 13 13

Colin's Hakkında

Gençlerin ve kendini genç hissedenlerin markası Colin's, tüketicilerine sadece hazır giyim ürünleri değil, kendilerini daha iyi hissettirecek bir deneyim sunmak için çalışıyor. Jean odaklı moda ürünleriyle herkesin tarzını yansıtabileceği ve gençliğin enerjisini her an hissedebileceği koleksiyonlar sunan marka; son teknolojileri kullanarak, kalite anlayışı doğrultusunda koleksiyonunda rengi, kumaşı, dikişi, dayanıklılığı ve duruşuyla sürdürülebilir ürünlere yer veriyor. Dünyanın 23 ülkesinde 600'ü aşkın mağazasıyla günün 24 saati hizmet veren Colin's, modadaki hızlı değişimleri yakından takip ederek, tüketicinin her dönem ve günün her anı tercih edeceği ürünlere imza atıyor.