

COLIN'S

Colin's Denim Fikrim Tasarım Yarışması'na PRİDA'dan Ödül!

Türkiye'nin global moda markası **Colin's**, sürdürülebilir moda alanındaki öncü projelerinden biri olan **Denim Fikrim Tasarım Yarışması** ile **İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA)** tarafından düzenlenen **PRİDA İletişim Ödüllerinde "Lansman/Relansman/Konumlandırma"** kategorisinde **Başarı Ödülü**ne layık görüldü. **Colin's Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Ahmet Eroğlu** sürdürülebilir moda'nın yalnızca bir trend değil, geleceğin zorunluluğu olduğuna inandıklarını belirterek **"Vizyonumuz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz projemizin böyle prestijli bir ödül ile taçlandırılmasından gurur duyuyoruz. Emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz, hep birlikte daha yaşanabilir bir dünya inşa etmek için çalışmaya devam edeceğiz"** dedi.

Colin's'in 2024 yılında gerçekleştirdiği Gala Gecesi ile PRİDA ödülü kazanan yarışma, bu yıl **Denim Hero** temasıyla düzenlenerek **3 Mart 2025** tarihine kadar başvuruları kabul edecek. Üniversiteli tasarımcıların yaratıcılıklarını sürdürülebilir moda anlayışıyla buluşturmalarını teşvik eden yarışmada, **finale kalan 10 öğrenciye, yalnızca atık denim kumaşlar ve sürdürülebilir materyallerle** tasarım yapma, **alanında uzman isimlerden eğitim ve mentorluk desteği alma** fırsatı sunuluyor. **İlk üç sıraya girenler, Haziran'da gerçekleştirilecek ödül töreninde açıklanacak** ve toplam **450 bin TL ödülün** sahibi olacak. Bunun yanı sıra, ödül töreninde finale kalan diğer yarışmacılara da hediye çekleri verilecek ve genç tasarımcılar çalışmalarını sergileme şansı yakalayacak.

Uzman Jüri Değerlendiriyor

Denim Hero teması çerçevesinde düzenlenen yarışmada, tasarımlar uzman bir jüri kadrosu tarafından değerlendirilecek. Jüri üyeleri arasında moda tasarımında öncü isimler **Hatice Gökçe, Mehtap Elaidi, Nur Bilen Yavuzer** ve **Moda Tasarımcısı & Mimar Niyazi Erdoğan** yer alıyor. Sürdürülebilir moda ve tekstil konularında dünyadaki sayılı uzmanlar arasında bulunan, pek çok ünlü moda ve tasarım okulunda dersler veren, **Bluesign Technologies Ağ Marka Hizmetleri Direktörü Kutay Sarıtosun'un** yanı sıra **Colin's İcra Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, Colin's Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Ahmet Eroğlu, Colin's Global Pazarlama Grup Müdürü Sevrâ Erhan, Colin's Global Denim Kategori Grup Müdürü Gülendam Bal, Colin's Global Kreatif Direktörü Meera Saxena, DNM Denim Genel Müdürü Gökhan Ünsal** ve **Bossa Genel Müdürü Onur Duru** jüri üyeleri olarak genç tasarımcılara ilham verecek.

Colin's, PRİDA İletişim Ödülü ile taçlandırılan **Denim Fikrim Tasarım Yarışması** ile sürdürülebilir moda alanındaki öncü duruşunu pekiştirirken, genç yeteneklere de moda dünyasında fark yaratma fırsatı sunmaya devam ediyor. Yarışmayla ilgili detaylı bilgiye <https://denimfikrim.com> adresinden ulaşılabilir.

Detaylı bilgi için:

Buse Akdik – Grup Yeni İletişim / bakdik@grupyeni.com.tr / 0(212) 292 13 13

Colin's Hakkında

Gençlerin ve kendini genç hissedenenlerin markası Colin's, tüketicilerine sadece hazır giyim ürünleri değil, kendilerini daha iyi hissettirecek bir deneyim sunmak için çalışıyor. Jean odaklı moda ürünleriyle herkesin tarzını yansıtabileceği ve gençliğin enerjisini her an hissedebileceği koleksiyonlar sunan marka; son teknolojileri kullanarak, kalite anlayışı doğrultusunda koleksiyonunda rengi, kumaşı, dikişi, dayanıklılığı ve duruşuyla sürdürülebilir ürünlere yer veriyor. Dünyanın 23 ülkesinde 600'ü aşkın mağazasıyla günün 24 saati hizmet veren Colin's, modadaki hızlı değişimleri yakından takip ederek, tüketicinin her dönem ve günün her anı tercih edeceği ürünlere imza atıyor.