



“DENİM HERO” TEMASIYLA DÜZENLENEN 3.COLIN’S DENİM FİKRİM TASARIM YARIŞMASI KAZANANLARI BELLİ OLDU!

Geleceğin kahramanları podyumda: Denim Fikrim finali Fişekhane’de gerçekleşti!

Sürdürülebilirlik vizyonunu gençlerle birlikte büyötmeyi hedefleyen Colin’s, bu yılki Denim Fikrim Tasarım Yarışması’nda “Denim Hero” temasını işledi. Finale kalan 10 öğrenci, kendi kahramanlarını tasarımlarıyla sahneye taşıdı. Etkileyici hikâyeler ve güçlü mesajlarla dolu gala gecesinde, genç yetenekler ödöllerine kavuştu. Colin’s İcra Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu “Gençlerin fikirleri, yalnızca tasarımlarımıza değil, vizyonumuza da yön veriyor” dedi.

Türkiye’nin global moda markası Colin’s’in bu yıl Denim Hero temasıyla düzenlediği Denim Fikrim Tasarım Yarışması, Fişekhane’de gerçekleşen görkemli gala gecesiyile sona erdi. Moda ve sürdürülebilirlik dünyasından çok sayıda ismin katılım gösterdiği gecede, kazananlar ve finalistler ödöllerine kavuştu.

Bu yıl yarışmaya, Türkiye'nin **25 farklı şehrinden, 53 üniversiteden** 300 öğrenci başvurdu. Uzman jüri kadrosu tarafından seçilen **10 finalist arasından; Teddy Threads** adlı koleksiyonuyla birincilik ödölüne **Beyza Nur Yılmaz** sahip oldu. **Modular Blueprint** adlı koleksiyonuyla **Başak Doğan** ikincilik ödölünü alırken, üçüncölük ödölünü **Fantastic Four Mission Zero** adlı koleksiyonuyla **Samet Topuz** aldı. Dereceye giren öğrencilere ödöller, Colin’s İcra Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu ve Colin’s Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı **Ahmet Eroğlu** tarafından takdim edildi. Finale kalan 10 öğrencinin tasarımları gece boyunca sergilendi; genç tasarımcılar kendi hikâyelerini sahnede de anlatma fırsatı buldu.

Yavuz Eroğlu: “Amacımız, sürdürülebilirliği tasarımın ve üretimin merkezine yerleştirmektir.”

Colin’s İcra Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, gecede yaptığı konuşmada şunları söyledi: “Colin’s için denim, yıllardır süregelen bir üretim deneyiminden çok daha fazlası. Bu yarışma

sayesinde bu deneyimin gençlerin tasarımlarıyla nasıl yenilendiğini, çeşitlendiğini görmek bizim için büyük bir mutluluk. Biz Colin's olarak 24 ülkede, 600'ü aşkın mağaza ve 6.000'e yakın çalışanıyla faaliyet gösteren global bir Türk markasıyız. Attığımız her adımda sadece bugünün değil, yarının ihtiyaçlarını da düşünüyor, sürdürülebilirliğe duyarlı sektör profesyonelleri yetiştirmeyi hedefliyoruz. Denim Fikrim, genç tasarımcılarla birlikte bu vizyonu büyüttüğümüz çok kıymetli bir proje. Çünkü inanıyoruz ki bir markanın gerçek gücü, yalnızca ürünlerinde değil, geleceğe verdiği ilhamda gizlidir.”

Ahmet Eroğlu: “Senin kahramanın kim?”

Gecenin açılış konuşmasını gerçekleştiren **Colin's Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Ahmet Eroğlu**, bu yıl yarışmanın temasını “**Denim Hero**” olarak belirlemelerinin ardındaki yaklaşımı şöyle anlattı:

“Bugünün gerçek kahramanları ne pelerin takıyor ne de çizgi romanlarda yaşıyor. Onlar; sürdürülebilir düşünen, gezegeni önemseyen, etik değerlerle yol alan insanlar. Biz de bu nedenle yarışmanın temasını ‘Denim Hero’ olarak belirledik. Aslında gençlere şunu sorduk: Senin kahramanın kim? Cevaplar etkileyiciydi; kimi mitolojiden esinlendi, kimi anneannesinden, kimi de doğaya duyduğu saygıyı bir tasarıma dönüştürdü. Bizi asıl heyecanlandıran da tam olarak bu çeşitlilik oldu. Çünkü tasarım dediğimiz şey sadece estetik değil, aynı zamanda bir değer aktarımıdır. Yarışmamız her sene bize gençlerin nabzını tutma fırsatı sunuyor. Onların dünyayı nasıl gördüğünü anlamak, aslında markamızın geleceğine ayna tutmak demek. Bazen bir fikri koleksiyona dönüştürüyoruz, bazen küçük bir detay Ar-Ge süreçlerimizi değiştiriyor. Colin's olarak biz, gençlerle bağ kuran, onları dinleyen ve birlikte dönüşen bir marka olmak istiyoruz. Denim Fikrim bu diyalogun en doğal, en içten yollarından biri haline geldi. Çünkü biz geleceğe yalnızca koleksiyon tasarlamıyoruz; aynı zamanda birlikte düşünen, birlikte üreten yeni bir nesille yolculuk tasarlıyoruz.”

Yarışma süreci beş ay sürdü

Gençlerin sürdürülebilirlik konusunda farkındalık kazanmasını sağlamak, dünyaca ünlü isimlerden eğitim alarak vizyonlarını genişletmelerine destek olmak ve yaratıcılıklarını ortaya koymalarına zemin hazırlamak amacıyla düzenlenen bu yarışma, yaklaşık 5 ay süren kapsamlı bir maratona dönüştü.

Türkiye genelindeki devlet ve vakıf üniversitelerinde ya da akademilerde, 2 ya da 4 yıllık Moda, Tekstil, Mimarlık, Grafik ve Endüstriyel Tasarım gibi bölümlerde eğitim gören üniversite öğrencilerinin başvurduğu yarışma; Mimar Sinan Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Haliç Üniversitesi ve İstanbul Bilgi Üniversitesi gibi birçok saygın kurumun bölüm başkanlarının da yer aldığı bir ön jüri tarafından değerlendirildi.

Finale kalan 10 öğrenci, Colin's öncülüğünde sürdürülebilirlik, denim ve moda odaklı eğitimlere katıldı. Eğitim haftasında Colin's Denim ekibi ve profesyonel isimlerden mentorluk desteği alarak fikirlerini olgunlaştırdı. Colin's ve iş ortakları tarafından sağlanan sürdürülebilir malzemelerle tasarımlarını hayata geçiren finalistler, üretim süreçlerinde X Eroğlu Giyim'in desteğiyle çalıştı. Kumaş tedariki DNM Denim ve Bossa tarafından sağlanırken, aksesuarlar YKK tarafından temin edildi. Finalistlerin sürdürülebilir malzemelerle ürettikleri Denim Hero temalı tasarımlar hazırlanarak uzman final jürisinin değerlendirmesine sunuldu.

Uzman jüri geleceğin tasarımcılarını seçti

Gala gecesine de katılan jüri üyeleri arasında, ünlü tasarımcı ve mimar **Niyazi Erdoğan**, ünlü modacı **Hatice Gökçe** gibi isimlerin yanı sıra; sürdürülebilir moda ve tekstil konusunda uluslararası deneyime sahip, İsviçre merkezli Bluesign Technologies'in Ağ Marka Hizmetleri Direktörü **Kutay Sarıtosun**, Colin's Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı **Ahmet Eroğlu**, Colin's Global Kreatif Direktörü **Meera Saxena**, Colin's Global Denim Kategori Grup Müdürü **Gülendam Bal**, DNM Denim Genel Müdürü **Gökhan Ünsal** ve Bossa Genel Müdürü **Onur Duru** yer aldı.

Yarışmada birinci olan Beyza Nur Yılmaz 200 bin TL kazanırken, yarışmada **ikinciliğe değer bulunan Başak Doğan** 150 bin TL, **üçüncülüğü kazanan Samet Topuz** ise 100 bin TL ile ödüllendirildi. **Finale kalan diğer 7 öğrencinin** her birine de 10 bin TL değerinde **Colin's hediye çeki** verildi.

Bu yıl Denim Hero temasıyla genç tasarımcılara ilham veren Colin's Denim Fikrim Tasarım Yarışması hakkında daha fazla bilgiye denimfikrim.com adresinden ulaşılabilir.

Detaylı bilgi için: Buse Akdik – Grup Yeni İletişim / bakdik@grupyeni.com.tr / 0(212) 292 13 13

Colin's Hakkında

Gençlerin ve kendini genç hissedenenlerin markası Colin's, tüketicilerine sadece hazır giyim ürünleri değil, kendilerini daha iyi hissettirecek bir deneyim sunmak için çalışıyor. Jean odaklı moda ürünleriyle herkesin tarzını yansıtabileceği ve gençliğin enerjisini her an hissedebileceği koleksiyonlar sunan marka; son teknolojileri kullanarak, kalite anlayışı doğrultusunda koleksiyonunda rengi, kumaşı, dikişi, dayanıklılığı ve duruşuyla sürdürülebilir ürünlere yer veriyor. Dünyanın 24 ülkesinde 600'ü aşkın mağazasıyla günün 24 saati hizmet veren Colin's, modadaki hızlı değişimleri yakından takip ederek, tüketicinin her dönem ve günün her anı tercih edeceği ürünlere imza atıyor.