

COLIN'S

Üniversiteli tasarımcılar, sürdürülebilir moda için yarışıyor: Colin's Denim Fikrim Tasarım Yarışması heyecanı yeniden başlıyor!

Türkiye'nin global moda markası **Colin's**'in, bu yıl **Denimtopia** temasıyla düzenlenen **Denim Fikrim Tasarım Yarışması'nın başvuruları başlıyor**. Türkiye'deki üniversitelerin moda, tekstil, mimarlık, grafik ve endüstriyel tasarımıyla ilgili bölümlerinde okuyan öğrencilerde sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmak, dünyaca ünlü modacılar tarafından eğitim alarak vizyonlarının gelişmesine katkı sunmak ve yaratıcılıklarını keşfetmelerini sağlamak amacıyla düzenlenen yarışmaya başvurular, **1 Şubat 2024 tarihinden itibaren** başlayarak **1 Mart 2024** tarihine kadar yapılabilecek.

Ünlü modacılar; **Zeynep Tosun, Hatice Gökçe**, Moda Tasarımcısı ve Mimar **Niyazi Erdoğan**'ın bulunduğu jüride yine moda alanında uzman isimlerden **Yasemin Öğün** ve **Bahar Kongel Fransez** de yer alıyor. Sürdürülebilir moda ve tekstil konularında dünyadaki sayılı uzmanlar arasında bulunan, pek çok ünlü moda ve tasarım okulunda dersler veren, tekstil kurumlarının çevre, sağlık ve üretim güvenliği konusunda İsveç merkezli denetim kuruluşu Bluesign Technologies Ağ Marka Hizmetleri'nin Direktörü **Kutay Sarıtosun**'un yanı sıra Colin's İcra Kurulu Başkanı **Yavuz Eroğlu**, Colin's Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı **Ahmet Eroğlu**, Colin's Global Denim Kategori Grup Müdürü **Gülendam Bal**, Colin's Kreatif Danışmanı **Güneş Güner**, DNM Denim Global Direktörü **Sedat Sualp**'den oluşan jüri, yarışmaya katılan devlet ve vakıf üniversitelerinin 2 ya da 4 yıllık, moda, tekstil, mimarlık, grafik ve endüstriyel tasarım bölümlerinde okuyan öğrencilerinin çalışmalarını değerlendirecek.

Üniversite öğrencilerini, tasarımlarda sadece atık denim kumaşlar ve sürdürülebilir materyaller kullanarak hayal gücünün sınırlarını zorlamaya ve yaratıcılığını sergilemeye davet eden yarışmaya, 1 Şubat – 1 Mart tarihleri arasında, toplamda 4 adet tasarım, ürün paftası ve moodboardunu, seçilen temaya uygun hikayesi ile <https://denimfikrim.com/> web adresinden paylaşarak başvurulabiliyor. Başvuran öğrencilerden, ön elemeye belirlenecek 10 yarışmacı, 18 Mart'ta açıklanacak ve 26-29 Mart arasında gerçekleşecek denim ve sürdürülebilirlik seminerlerine katılacak. Ardından yarışmacılar, Colin's aracılığıyla ünlü isimlerin mentorluk desteği ve DNM Denim iş birliğiyle malzeme desteği olarak 30 Mart – 26 Mayıs tarihleri arasında toplamda 2 ayrı çalışmayı somut olarak ortaya koyacak.

Toplamda 450 bin TL ödül ve hediye çekleri dağıtılacak

Tüm tasarımlarda sadece atık denim kumaşlar ve sürdürülebilir materyaller kullanma şartı koşan **Colin's Denim Fikrim Tasarım Yarışması'nda ilk üç sıraya girenler, 13 Haziran'da gerçekleştirilecek gala gecesinde açıklanacak.** Finalist öğrencilerin çalışmalarının sunulacağı bir defilenin de sergileneceği organizasyonda **birinci olan öğrenciye 200 bin TL para ödülü** verilirken, kazanan tasarım üretilerek Colin's raflarında yer alacak. Ayrıca ürün satışından elde edilen gelirin tamamı **sürdürülebilir yaşam** ile ilgili çalışmalar yürüten bir STK'ya bağışlanacak, ürün kartında ise öğrencinin ismine yer verilecek. **Yarışmanın ikincisi 150 bin TL, üçüncüsü ise 100 bin TL para ödülü** ile ödüllendirilecek. Finale kalan diğer 7 öğrenciye ise **Colin's hediye çeki** verilecek.

Colin's Denim Fikrim Tasarım Yarışması hakkındaki detaylı bilgilere ve duyurulara <https://denimfikrim.com/> web adresinden ulaşılabilir.

Detaylı bilgi için:

Buse Akdik – Grup 7 İletişim / bakdik@grup7.com.tr / (212) 292 13 13

Colin's Hakkında

Gençlerin ve kendini genç hissedenenlerin markası Colin's, tüketicilerine sadece hazır giyim ürünleri değil, kendilerini daha iyi hissettirecek bir deneyim sunmak için çalışıyor. Jean odaklı moda ürünleriyle herkesin tarzını yansıtabileceği ve gençliğin enerjisini her an hissedebileceği koleksiyonlar sunan marka; son teknolojileri kullanarak, kalite anlayışı doğrultusunda koleksiyonunda rengi, kumaşı, dikişi, dayanıklılığı ve duruşuyla sürdürülebilir ürünlere yer veriyor. Dünyanın 24 ülkesinde 600'ü aşkın mağazasıyla günün 24 saati hizmet veren Colin's, modadaki hızlı değişimleri yakından takip ederek, tüketicinin her dönem ve günün her anı tercih edeceği ürünlere imza atıyor.